



CLEAR CHANNEL
OUTDOOR

présente

**Les nouvelles technologies au
service d'un transport en mode
« Actif »**

le VELO A LA CARTE

Historique : juin 1998

Rennes : 1er Libre Service Vélo au monde avec :

- identification électronique du vélo
- contrôle de l'utilisateur par un mode d'accès sécurisé

Solution innovante par rapport au libre service d'Helsinki ou Copenhague.



200 vélos et 25 stations, installés sur tout le territoire rennais, accès 24/24H, 7/7j.

6 emprunts par vélo et par jour dans le centre-ville



=> Récompensé par le vélo d'or 1998.

République française

“Vélo d’Or 98”

Le Ministère de l’Équipement,
des Transports et du Logement

Le Ministère de la Jeunesse
et des Sports

Le Ministère de l’Aménagement du
Territoire et de l’Environnement

Décernent le prix “Vélo d’Or” à : *ADSHÉL et Cyclourope (Rennes - Ille-
et-Vilaine)*

pour : *leur action en faveur de la promotion de l’usage du vélo*

Catégorie : *Entreprises*

Fait à Paris, le *18 septembre 1998*

Jean-Claude GAYSSOT
Ministre de l’Équipement,
des Transports et du Logement

Marie-George BUFFET
Ministre de la Jeunesse
et des Sports

Dominique VOYNET
Ministre de l’Aménagement
du Territoire et de l’Environnement

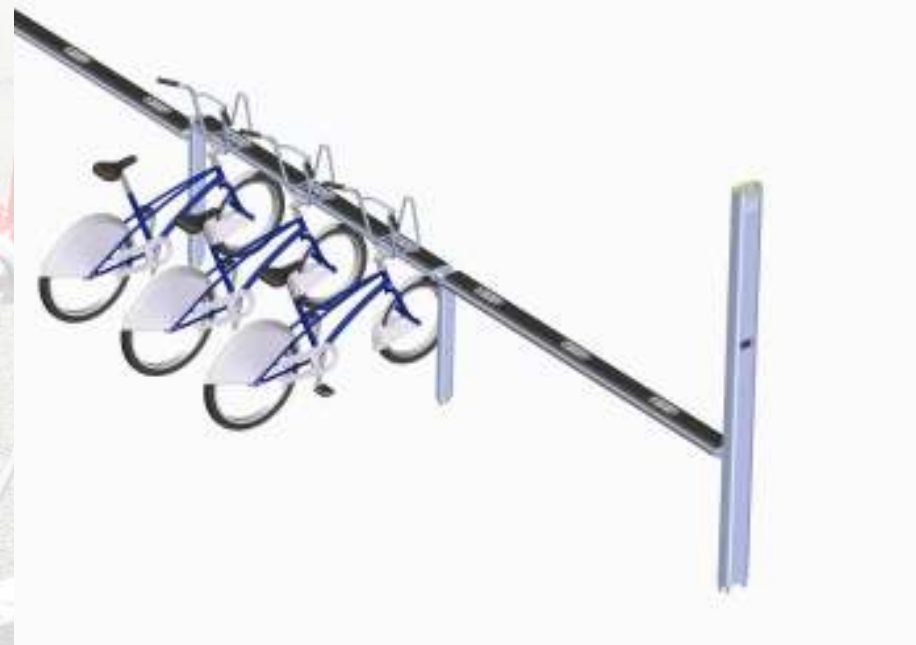


Oslo : 2001

Confirmation d'une offre de service pour un coût adapté à l'attente de l'utilisateur.

Mode d'accès : formule d'abonnement annuel sans paiement à l'usage :

- ⇒ confirmation que la gestion du temps partagé du vélo est possible : grâce aux pénalités
- ⇒ 25 000 abonnés en 2 mois / 10 déplacements par vélo et par jour
- ⇒ preuve que le paiement à l'usage n'est pas l'unique solution



Duplication du système dans de grandes métropoles : quelques exemples de confirmation du succès



Stockholm



Washington



Göteborg

**A ce jour : 7 villes équipées,
des millions d'utilisations**

Barcelone

Dernière ville installée : 22 mars 07.

A ce jour :

100 stations

1500 vélos

+ abonnement, sans paiement à l'usage

+ plan de communication dynamique

= 85 000 abonnés / 20 déplacements par vélo
et par jour



Barcelone



- ⇒ vélo simple, robuste, léger, maniable
- ⇒ inscription via internet + centre d'appel + boutique en centre-ville
- ⇒ promotion via campagnes d'affichage / radio / web / animations sur site







Plus d'informations :

www.clearchannel.fr/veloalacarte

RMULET@clearchannel.fr